

団体名	赤穂街コン実行委員会	活動名	赤穂で街コン! 47×47 ～義士の街で大願成就～
-----	------------	-----	---------------------------

1 事業の実施内容

① 実施場所（地域） 赤穂市内 いきつき広場	② 実施期間 自 平成26年 7月 1日 至 平成26年 12月 31日
③ 実施体制 ・団体構成員 5 名 ・一般参加者 75 名 ・ボランティア 10 名 ・ 名 ・ 名 計 90 名	
④ 事業実績（実行委員会や準備作業の事業実施等の主な実施日、内容をご記入ください。） 26年7月～ 毎月隔週 実行委員会を開催 26年11月～ ポスターチラシ等作製 市内・上郡・備前 各所にポスターチラシ配布 インターネット・ファックス・電話での申し込み開始 26年12月 5日 準備 テント設置 26年12月 6日 「赤穂で街コン! 47×47 ～義士の街で大願成就～」を開催。 参加者： 男47 女28 計75 参加者地域：赤穂、上郡、備前、相生、龍野、姫路 フリーフード・フリードリンク・牡蠣バーベキュー他 フリータイム・ゲーム・告白タイム カップル成立数：11組 終了後、カップルになった方は、カップル賞の満月バーチケットにて、引き続き楽しんでいただいた。 26年12月14日 反省会	

2 事業実施の成果と今後の課題

① 事業実施の成果

2012年、2013年に引き続き、3年目となった赤穂で街コン！47×47 ～義士の街で大願成就～。本年度は、東備西播定住自立圏民間イベントとして募集参加の範囲を赤穂、備前、上郡と広げたこともあり、参加者：男47 女28 計75と、たくさんの若者が参加。2市1町以外にも参加もあった。

また、カップルも11組と多く、参加後も、街で楽しむ姿も見かけられ、地域の活性や経済的効果もあった。男女の出会いの場の提供はもちろんのこと、赤穂、備前、上郡の若者の交流がもてた。

赤穂の牡蠣のバーベキューを開催し、赤穂の牡蠣のPRにもなった。

2012年、翌年2013年12月の開催においても、何組か結婚されていることから、出会いの場を提供する事により、婚姻・出生率の増加、定住率増加につなげ、少子化対策と街の発展に貢献できたと思う。

② 今後の課題

参加人数が多かったため、開催場所の確保、設営が大変だった。

今後継続にあたり、人員の確保を強化したい。

野外だったため、天候の心配もあった。

今回は、赤穂の特産品である牡蠣のバーベキューを開催したが、上郡・備前にも協力いただいて、2市1町の食材を使った料理などを使うことも検討したい。

3 実施事業の写真



写真のコメント

牡蠣のバーベキュー



写真のコメント



写真のコメント

3 実施事業の写真

	<p>写真のコメント</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
	<p>写真のコメント</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
	<p>写真のコメント</p> <p>マルバツゲーム</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

4 参考資料を自由に添付してください。

※ 用紙が不足する場合は、欄の大きさを変えるか用紙を追加してください。
 (ただし、別紙4全体で、用紙A4サイズで5枚以内としてください。)

イベント等事業収支決算書

収 入		支 出	
(内容)	(金額)	(内容)	(金額)
支援金	177,000	印刷代	
参加費	150,000	A2 カラーポスター	9,890
(女性@2,000×28人)		400枚	
男性@2,000×47人)		A4 チラシ 5000枚	10,250
実行委員会負担金	12,521	ポスター・チラシデータ	21,600
		作成費*	
		会場設営費	
		機材等レンタル料*	16,500
		(テント・机等)	
		司会等運営費*	37,800
		消耗品費	
		(シート・マジック等)	2,214
		(テーブルシート・バー	11,351
		ベキュー用炭)	
		アトラクション費	
		参加者カップル賞品*	55,000
		(満月バーチケット	
		@5,000×11組)	
		アトラクションゲーム	7,200
		賞品(映画券)	
		名札用材料	3,704
		調理器具リース一式*	150,000
		(参加者の食材料費込)	
		イベント保険*	11,440
		コンロ使用謝礼	1,752
		ゴミ処分料	280
		振込手数料	540
	339,521 /	合 計	339,521

1. 領収書等の写し、又は収入及び支出を明確に確認できる書類を添付してください。
2. 支援対象経費には*を記載のこと